



WAN SURAYA WAN MOHD RADZI (dua dari kiri) berbual dengan seorang usahawan kosmetik sempena Ekspo Karier dan Keusahawanan UPM di Serdang, Selangor baru-baru ini. - UTUSAN/ZULFAIZ ZAKARIA



WAN SURAYA WAN MOHD RADZI menyampaikan ceramah berkaitan Dasar Keusahawanan Negara dan peluang membina keusahawanan sempena Ekspo Karier dan Keusahawanan UPM di Serdang, Selangor baru-baru ini. - UTUSAN

Penyertaan PROTÉGÉ lebih sasaran

Oleh HAWA ALI

pengarang@utusan.com.my

■ KUALA LUMPUR 29 APRIL

SIRI jelajah Program Professional Training and Education for Growing Entrepreneurs (PROTÉGÉ) ke-14 universiti awam berjaya mencapai sasaran awal lebih 17,000 pelajar apabila siri ke-12 program itu di Universiti Putra Malaysia (UPM) dekat sini mencatatkan jumlah penyertaan melebihi 17,000 orang.

Ketua Setiausaha Kementerian Pembangunan Usahawan, Datuk Wan Suraya Wan Mohd. Radzi berkata, apa yang lebih penting adalah bagaimana PROTÉGÉ dapat memberi tunjuk ajar kepada pelajar terlibat untuk memulakan perniagaan sendiri dan kekal konsisten dalam industri.

"Tujuan kita mengada-

kan sesi jelajah adalah untuk memberi pendedahan kepada mahasiswa tentang fungsi Kementerian Pembangunan Keusahawanan. Ketika baru memulakan program ini ramai yang tertanya apa itu kementerian ini, apa sumbangan kepada golongan muda dan apa yang mereka boleh dapat dari kementerian.

"Program ini amat relevan. Saya ambil contoh di UPM sendiri, sebanyak 85 peratus pelajar akan dapat kerja pada tahun sama graduasi, jadi bagaimana nasib lagi 25 peratus itu, sebab itu awal-awal kita dedahkan pada mereka pilihan yang ada iaitu menceburkan diri dalam keusahawanan.

"Ekosistem ini mesti mempunyai penghujung. Bukan hanya penglibatan awal sebanyak 17,000 orang tetapi selepas itu kita tidak nampak apa hasilnya. Kita mahu pastikan bila mereka

keluar tahu arah tuju perniagaan yang dirancang," katanya ketika ditemui di sini baru-baru ini.

Tambah Wan Suraya, pada zaman sekarang dengan kecanggihan dunia maya, keusahawanan bukanlah sesuatu yang asing kepada mahasiswa.

"Apa yang perlu dilihat adalah bagaimana kita mahu membimbing mereka ke peringkat lebih tinggi dengan latihan yang betul untuk menstabilkan perniagaan mereka. Dengan bimbingan, latihan dan pendedahan, kita mahu mereka lebih berkembang.

"Kita mahu usahawan yang kita latih adalah usahawan yang betul-betul ada jati diri dan komited untuk menjadi seorang usahawan yang berjaya," katanya.

Menurut Wan Suraya, di bawah Dasar Keusahawanan Negara, kementerian meletakkan sasaran melahirkan 50,000

usahawan dalam masa setahun.

"Jumlah ini bukan datang dari program PROTÉGÉ sahaja tetapi banyak lagi kementerian menjalankan program keusahawanan. Sebagai kementerian yang diberi mandat, kita akan pantau dan beri kerjasama memastikan apa yang dijalankan kementerian juga menjurus ke arah sasaran tersebut," katanya.

Tambah beliau, selain itu, pihaknya juga mempunyai banyak sasaran di bawah dasar tersebut yang perlu dicapai pada pertengahan tahun ini, yang merupakan usaha untuk melahirkan dan membimbing lebih banyak usahawan daripada graduan.

Dalam pada itu, Pegawai Eksekutif Pusat Pembangunan Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan (CEM) UPM, Ahmad Fauzi Abu Bakar berkata, program tersebut ada-

lah satu inisiatif pihak kementerian bersama UPM dalam menangani isu nasional berkaitan kebolehpasaran dan daya saing graduan.

Menurut beliau, program ini menyasarkan sebanyak 5,000 pengunjung yang hadir dalam program ekspo kerjaya dan keusahawanan UPM 2019 yang mana ia terbuka kepada semua pelajar, bakal graduan dan juga kepada semua pelajar institusi pengajian tinggi awam (IPTA) dan institusi pengajian tinggi swasta (IPTS) di Malaysia.

"Hampir 50 organisasi dari pelbagai bidang dalam dan luar negara turut terlibat di dalam program tersebut," katanya.

Menerusi program tersebut dapat membuka ruang perbincangan serta perkongsian maklumat berkaitan kerjaya oleh syarikat dan agensi luar kepada bakal graduan, graduan UPM dan graduan IPT.